

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Экономика организации
Уровень: Базовый

Рабочая программа учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», утвержденного Приказом МинОбрнауки России от 05.02.2018 №69 (с изменениями 17.12.2020).

Организация-разработчик: ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»

Разработчики: Волкова Екатерина Юрьевна, преподаватель

ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики».

Программа обсуждена на заседании профильной цикловой комиссией социально-экономического и естественно-научного профиля:

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 2 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПО ОТРАСЛЯМ)».

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

Профессиональный цикл в структуре профессиональной образовательной программы.

Программа учебной дисциплины может быть использована при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа учебной дисциплины может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

1.2. Цели и задачи дисциплины

требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины обучающийся должен

Уметь:

- Определять организационно-правовые формы организаций.
- Находить и использовать необходимую экономическую информацию.
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.
- Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации.
- Рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации.

Знать:

- Сущность организации как основного звена экономики отраслей.
- Основные принципы построения экономической системы организации.
- Принципы и методы управления основными и оборотными средствами.
- Методы оценки эффективности их использования.
- Организацию производственного и технологического процессов.
- Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективности использования.
- Способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии.
- Механизмы ценообразования, формы оплаты труда.
- Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК;ОК | Содержание компетенции |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; |
| ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; |

| | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; |
| ПК 3.1. | Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней; |
| ПК 3.2. | Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям; |
| ПК 3.3. | Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды и налоговые органы; |
| ПК 3.4. | Оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды и налоговые органы, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям. |
| ЛР 13 | Мотивированный к качественному труду |
| ЛР 14 | Умеющий реализовать лидерские качества на производстве |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 90 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| в том числе: | |
| Практические занятия (в том числе практическая подготовка) | 40 (40) |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| Промежуточная аттестация | |
| Консультации | |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации (предприятия).

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | | Объем часов |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | 2 | | 3 |
| <div>Раздел 1.</div> <div>Организация (предприятие), в условиях рыночной экономики.</div> | | | 12 |
| <div>Тема 1.1.</div> <div>Торговля – как отрасль хозяйствования.</div> <div>Особенности торговых предприятий в рыночных условиях.</div> | Содержание учебного материала | | 8 |
| | 1. | <div>Содержание дисциплины и ее задачи.</div> <div>Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия форм собственности.</div> <div>Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Торговля – как отрасль хозяйствования. Виды и способы торговли в условиях рыночных отношений. Сущность и функции торговли.</div> <div>Роль торговли в формировании потребительского рынка, решение социально-экономических задач. Современное состояние отрасли и перспективы развития. Организация (предприятия) – понятие и основные признаки. Классификация предприятий.</div> | 2 |
| | 2. | <div>Роль торговли в формировании потребительского рынка, решение социально-экономических задач. Современное состояние отрасли и перспективы развития. Организация (предприятия) – понятие и основные признаки. Классификация предприятий.</div> | 2 |
| | <div>Самостоятельная работа обучающихся:</div> <div>Обзор журналов «Экономист», «Вопросы экономики», «Российская экономика» о состоянии торговли и перспективах ее развития.</div> | | 4 |
| | Содержание учебного материала: | | 4 |
| <div>Тема 1.2.</div> <div>Организационно-правовые формы предприятий.</div> | Содержание учебного материала: | | 4 |
| | 1. | <div>Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.</div> <div>Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Структура организации (предприятия), её элементы. Организационно - правовые формы хозяйствования: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.</div> <div>Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.</div> <div>Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.</div> | 2 |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | Самостоятельная работа обучающихся: Изучение гражданского кодекса РФ. Законодательных и нормативных документов по теме. Малый бизнес, итоги развития по ЗГО. | | 2 |
| Раздел 2. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации. | | | 46 |
| Тема 2.1. Планирование деятельности организации. | Содержание учебного материала: | | 16 |
| | 1. | Планирование деятельности организации. Планирование и прогнозирование – как основа рационального функционирования предприятия. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, определение путей и средств достижения этих целей. Классификация планов. Показатели плана торгового предприятия. | 2 |
| | 2. | Значение и методы проведения коммерческих сделок. Расчет выгоды по сделке. Бизнес-план – основа внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана. | 2 |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) «Составление бизнес-плана» (с использованием ПК программы MicrosoftExcel). | | 2 (2) |
| | Самостоятельная работа обучающихся: 1.Изучение темы «Современные тенденции в развитии производственной инфраструктуры». 2.Изучение литературы по бизнес-планированию. 3.Оптовая торговля, ее роль в экономике. 4.Понятие оптового товарооборота, его виды, формы. 5.Особенности планирования товарооборота, товарных запасов и товарного обеспечения в опте. | | 10 |
| Тема 2.2. Основные показатели деятельности торгового предприятия. | Содержание учебного материала: | | 16 |
| | 1. | Понятие и состав розничного товарооборота. Показатели плана розничного товарооборота их взаимосвязь. Покупательные фонды населения, их роль в формировании объема продажи. Емкость рынка. Расчет покупательных фондов и емкости рынка.Прогнозирование розничного товарооборота. Использование информации о развитии производства товаров, уровне денежных доходов населения, уровне потребления, динамика цен для прогнозирования товарооборота, методы планирования товарооборота. Товарные запасы, их значение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Факторы, влияющие на размер товарного запаса. Понятие товароборачиваемости и ее влияние на финансовые показатели деятельности предприятия. Расчет товароборачиваемости в днях и в оборотах. Определение оптимального размера товарного запаса по отдельным группам и в целом по предприятию. Планирование товарного обеспечения розничного оборота. Оптовая торговля, ее роль в экономике. Понятие оптового товарооборота, его виды, формы. Особенности | 2 |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | планирования товарооборота, товарных запасов и товарного обеспечения в опте. | |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) 1. «Расчет покупательных фондов и емкости рынка» 2. «Планирование розничного товарооборота магазина по общему объему и ассортименту»; (с использованием ПК программы MicrosoftExcel). 3. «Расчет товарных запасов и товарооборачиваемости»; 4. «Планирование оптимального размера товарных запасов и поступления товаров» 5. «Расчет основных показателей плана оптового товарооборота» | | 10 (10) |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуационных производственных задач. Изучение статистических данных по ЗГО «Развитие потребительского рынка». | | 4 |
| Тема 2.3. Издержки производства и реализации продукции. | Содержание учебного материала: | | 6 |
| | 1. | Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Отраслевые особенности и экономическая сущность издержек обращения их классификация. Номенклатура статей издержек обращения. Нормируемые расходы и их влияние на налогооблагаемую базу. | 2 |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) 1. «Расчет издержек обращения»; 2. «Экономическое обоснование издержек обращения по статьям» | | 4 (4) |
| Тема 2.4. Ценообразование. | Содержание учебного материала: | | 4 |
| | 1. | Ценообразование. Структура розничной цены, характеристика элементов розничной цены: полная себестоимость, прибыль производственного предприятия, налог на добавленную стоимость, торговые надбавки. | 2 |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) 1. «Формирование цены» | | 2 (2) |
| Тема 2.5. Валовой доход. | Содержание учебного материала: | | 4 |
| | 1. | Валовой доход. Экономическое обоснование валового дохода. | 2 |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) 1. «Расчет валового дохода торгового предприятия» | | 2 (2) |
| Тема 2.6. Прибыль и рентабельность предприятия. | Содержание учебного материала: | | 8 |
| | 1. | Прибыль и рентабельность предприятия. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. | 2 |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | 2. | Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Экономическое обоснование прибыли. | 2 |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) 1. «Расчёт различных видов прибыли, экономическое обоснование прибыли» (с использованием ПК программы MicrosoftExcel). | | 4 (4) |
| Тема 2.7. Финансы и финансовые ресурсы. | Содержание учебного материала: | | 2 |
| | 1. | Понятие финансов, их сущность и значение. Финансовые ресурсы предприятия. Их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заёмные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов. Финансовое планирование. | 2 |
| Раздел 3. Оплата и нормирование труда в торговых (сбытовых) организациях. | | | 10 |
| Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда. | Содержание учебного материала: | | 4 |
| | 1. | Трудовые ресурсы и трудовые отношения. Кадры предприятия торговли, их профессионализм и роль в развитии рынка. Состав и структура кадров организации. Понятие списочного и явочного состава работников. Рабочее время и его использование. Понятие и составление штатного расписания предприятия. Производительность и эффективность труда в торговле. Показатели измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда. | 2 |
| | Практические занятия (в том числе практическая подготовка) «Планирование и расчет численности работников торгового предприятия и производительности труда» | | 2 (2) |
| Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда. | Содержание учебного материала: | | 6 |
| | 1. | Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. | 2 |
| | 2. | Фонд оплаты труда, его структура и порядок планирования. | 2 |
| | Практические занятия «Формирование фонда оплаты труда» | | 2 |
| Раздел 4. Материально-техническая база торговли. | | | 16 |
| Тема 4.1. Основные фонды торговых (сбытовых) организаций. | Содержание учебного материала: | | 2 |
| | 1. | Понятие основных средств их состав и значение. Классификация основных средств. Оценка основных средств. Амортизация и износ основных фондов. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Пути повышения | 2 |

| | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | эффективности использования основных средств. Понятие оборотных средств их состав и классификация. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. | |
| Тема 4.2. Оборотный капитал. | Содержание учебного материала: | | 14 |
| | 1. | Понятие оборотных средств их состав и классификация. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств. | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: 1.Определение потребности в оборотных средствах. | | 2 |
| | Практические занятия 1. «Расчет показателей использования оборотных фондов» | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: 1.Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. 2.Капитальные вложения. 3.Структура капитальных вложений. 4.Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. | | 8 |
| Промежуточная аттестация | | | 4 |
| Консультации | | | 2 |
| ВСЕГО | | | 90 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики».

Оборудование учебного кабинета: учебные столы, стулья, доска, шкаф с наглядными пособиями.

Технические средства обучения: ПК, (программы MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint) мультимедийный проектор, калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2018- 336 с.
2. Экономика предприятий: Учебное пособие/КрасноваЛ.Н., ГинзбургМ.Ю., СадыковаР.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 374 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ часть 2 глава 25.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Официальный сайт Федеральной государственной статистики www.gks.ru www.gmcgks.ru
5. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ.ред. Б.А. Райзберга. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 512 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| уметь: | |
| определять организационно-правовые формы организаций; | устный опрос |
| определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; | устный опрос Экспертная оценка выполнения практического занятия с использованием ПК (MicrosoftExcel) |
| заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; | тестирование программированный контроль знаний (решение задач) |
| рассчитывать по принятой методике основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; | Экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование |
| находить и использовать необходимую экономическую информацию; | Экспертная оценка выполнения практического занятия |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | тестирование (тесты I, II, III уровней усвоения) |
| использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; | Экспертная оценка выполнения практического занятия с использованием ПК (Microsoft Excel) |
| использовать ПК в обработке экономической информации; | Экспертная оценка выполнения практического занятия с использованием ПК (Microsoft Excel) |
| знать: | |
| сущность организации как основного звена экономики отраслей; | устный опрос |
| основные принципы построения экономической системы организации; | тестирование тестирование (тесты I, II, III уровней усвоения) |
| принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования; | Экспертная оценка выполнения практического занятия |
| состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективности использования; | Экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование (тесты I, II, III уровней усвоения) |
| способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; | устный опрос Экспертная оценка выполнения практического занятия |
| механизмы ценообразования, формы оплаты труда; | программированный контроль знаний (решение задач) |
| основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта; | тестирование |
| планирование деятельности организации; | Экспертная оценка выполнения практического занятия |
| действующее законодательство и нормативные документы. | устный опрос |
| | Итоговая форма контроля – экзамен. |