ПРИМЕРНЫЕ СПИСКИ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

ЭБС ZNANIUM.COM https://znanium.com/

Зарегистрируйтесь, чтобы получить бесплатный доступ к полным текстам учебников. В регистрационной форме «Я – студент» выберите учебное заведение: Златоустовский техникум технологий и экономики; в «сообщении» укажите филиал (Нефтеюганиский, Нижневартовский, Сургутский) и группу.

Администратор ЭБС: заведующая библиотекой ГБОУ ПОО Златоустовский техникум технологий и экономики Волкова Юлия Михайловна. Тел. (3513) 62-10-74

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

группа 3Д

Иностранный язык:

1. Акиншина, И. Б. Немецкий язык : учебник / И.Б. Акиншина, Л.Н. Мирошниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 247 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015998-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2076901 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=430892&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=2033d831c02149baab8a65b97e4788fe&pagenum=1
2. Дюканова, Н. М. Английский язык : учебное пособие / Н.М. Дюканова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013886-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1933138 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=424792&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=c4697925795a0cf10860ff7c92a1a3a5&pagenum=1
3. Коплякова, Е. С. Немецкий язык (для экономистов) : учебное пособие / Е. С. Коплякова, Т. В. Веселова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 471 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015342-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026003 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=363025&pgfrom=1&pgto=40&pgsign=f693b3fcd5450e9294affbe9399e1b95&pagenum=1
4. Маньковская, З. В. Английский язык : учебное пособие / З.В. Маньковская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/22856. - ISBN 978-5-16-012363-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1779975 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=425199&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=5e69cefb35e57074b798fec638e94cca&pagenum=1
5. Халилова, Л. А. English for students of economics = Английский язык для студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-775-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1921403 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=425201&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=21700bef3b55730b153540f546ee0b43&pagenum=1

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

1. Гуреева, М. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0743-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1225693 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=369665&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=c87a304b5aa2d92ae1b42757a0891a67&pagenum=1
2. Матвеев, Р. Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : краткий курс / Р.Ф. Матвеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-063-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1834716 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=399405&pgfrom=1&pgto=10&pgsign=738c2550746749a69cbc880ef0abb142&pagenum=1
3. Працко, Г. С. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / Г.С. Працко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — DOI: doi.org/10.29039/02047-0. - ISBN 978-5-369-01867-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1916398 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=424872&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=1573bf6c959c3e9895487a165e3ca2c3&pagenum=1
4. Тыщенко, А. И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А.И. Тыщенко. — 4-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/24252. - ISBN 978-5-369-01657-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1920494 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=429129&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=0ee648639db0ea140f4884cc8f8f0992&pagenum=1
5. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А.Г. Хабибулин, К.Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 364 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0874-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865357 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=416502&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=0d72ed84a41e6b0b80569b6ae5a10cd4&pagenum=1

Маркетинг:

1. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2056806 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=430297&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=d98c4044e390f4533e1e9fe829033c3f&pagenum=1
2. Кислицына, В. В. Маркетинг : учебник / В.В. Кислицына. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 464 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0954-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2103739 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=435105&pgfrom=1&pgto=45&pgsign=a7211386f9ccb60c5935db5ef273b017&pagenum=1

3. Лукина, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А.В. Лукина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-694-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2110941 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=436271&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=f29047a5e23692b7be31e00ee080add2&pagenum=1
4. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-686-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1371939 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=375747&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=be5a3fc034f6ed9ef0d7620b8acca4c4&pagenum=1
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 282 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0163-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079503 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=435080&pgfrom=1&pgto=25&pgsign=3b79b29e846ace050ca7d555a14b495b&pagenum=1
6. Морошкин, В. А. Маркетинг : учебное пособие / В.А. Морошкин, Н.А. Контарёва, Н.Ю. Курганова. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 352 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-432-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072282 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=374746&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=eefdfa748b3834cd6146aa1db7ada346&pagenum=1
7. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой. - 4е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 282 с. - ISBN 978-5-394-05118-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083011 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=431627&pgfrom=1&pgto=25&pgsign=93632bbebd700428b6c2a4c0851670f4&pagenum=1
8. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018914-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2067373 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=430982&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=538e165295bc01c2114be39747997759&pagenum=1
9. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 438 с. - ISBN 978-5-394-04863-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083016 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=431632&pgfrom=1&pgto=40&pgsign=d225dcebe8e79687403812250277ce90&pagenum=1
10. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 396 с. - ISBN 978-5-394-04950-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083009 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=431625&pgfrom=1&pgto=35&pgsign=f1bad38de8dd8ee561e825a496930543&pagenum=1

ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров:

1. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под общ. ред. С. А. Вилковой. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - 498 с. - ISBN 978-5-394-04178-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084683 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=432094&pgfrom=1&pgto=45&pgsign=ac1d00a97e7207bb370ad481ddd551df&pagenum=1
2. Гайворонский, К. Я. Охрана труда в общественном питании и торговле : учебное пособие / К.Я. Гайворонский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 169 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1817478. - ISBN 978-5-16-017172-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817478 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=419282&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=310df81a9eaea075b84b1de296c6e5cd&pagenum=1
3. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 469 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1059379. - ISBN 978-5-16-017316-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2029891 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=429561&pgfrom=1&pgto=40&pgsign=fec25524bc62bdaa66e9245ac2af8f38&pagenum=1
4. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 398 с. - ISBN 978-5-394-05431-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083264 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=431691&pgfrom=1&pgto=35&pgsign=11b2dd4e4a8dc80fcfecdc388eaefe7d&pagenum=1
5. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 15-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 456 с. - ISBN 978-5-394-05171-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083273 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=431698&pgfrom=1&pgto=45&pgsign=d4f9ff5d86f0290ff16b37f8adf3c3fe&pagenum=1
6. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 949 с. - ISBN 978-5-394-04935-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084815 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=432096&pgfrom=1&pgto=90&pgsign=50eb670369abcee62b1326478d1a7b9f&pagenum=1
7. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2022260 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=428322&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=91dba4865da1e6de658cdb5ba6c90041&pagenum=1
8. Коник, Н. В. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / Н. В. Коник. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 416 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-108-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832336 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

https://znanium.com/read?id=399381&pgfrom=1&pgto=40&pgsign=dd807c1bf18fa4f214501cce81522465&pagenum=1
9. Коробко, В. И. Охрана труда : учебное пособие / В. И. Коробко. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-9729-0834-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1902685 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=417218&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=1abe02642770173eea84fa4bf0304f0f&pagenum=1
10. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091209 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=358159&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=6d45c07d4d1e6f28bf3e62d6e3f6b6bf&pagenum=1
11. Моисеенко, Н. С. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 306 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1882572. - ISBN 978-5-16-017826-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1882572 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=434533&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=9d1234a957066dad5658a822a01aefa5&pagenum=1
12. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров : учебное пособие / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 303 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0437-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013508 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=355706&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=9d082406250595e16634c618f3dfa8fd&pagenum=1
13. Нилова, Л. П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров : учебник / Л.П. Нилова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 448 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/832. - ISBN 978-5-16-004440-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840492 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=399476&pgfrom=1&pgto=40&pgsign=8a2f9d0f47a94c8e41bdb375d1a93c09&pagenum=1
14. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учебное пособие / Л.В. Орленко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017795-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1876328 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=401010&pgfrom=1&pgto=25&pgsign=56f4f777d7d39f7a6e76ba15c9e2066e&pagenum=1
15. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817875 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=380128&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=b4e9270321522f233601d1c892b7a0fa&pagenum=1
16. Памбухчиянц, О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров / Памбухчиянц О.В., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 314 с.: ISBN 978-5-394-02234-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/430428 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

https://znanium.com/read?id=272165&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=900877b8434de112d5ebb1a5d80d532f&pagenum=1
17. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебное пособие / Т. Н. Иванова, О. В. Евдокимова, Е. В. Красильникова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015698-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046389 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=363082&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=f36cfdd60924f388d903e4f137e76073&pagenum=1
18. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Бадаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова ; под общ. ред. проф. И. Ш. Дзахмишевой. — 7-е изд, стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 344 с. - ISBN 978-5-394-03699-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093168 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=358439&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=f9b8641d88aa64e22ec44e82286bf9c9&pagenum=1
19. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855799 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=415280&pgfrom=1&pgto=35&pgsign=1c7d3d1e043f8a8d9d8306806ead807d&pagenum=1
20. Федоров, П. М. Охрана труда : практическое пособие / П. М. Федоров. — 5-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 149 с. - ISBN 978-5-369-01925-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1971864 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=426949&pgfrom=1&pgto=10&pgsign=69d65fbe4e9907144c2d7420c55d23ea&pagenum=1
21. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 760 с. - ISBN 978-5-394-05150-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084684 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=432095&pgfrom=1&pgto=70&pgsign=9e444c2ec5af895513d672c43967d738&pagenum=1
22. Чебакова, Г. В. Основы технологии переработки и товароведение продовольственных товаров из сырья животного происхождения : учебное пособие / Г.В. Чебакова, М.В. Горбачева, К.В. Есепенок. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015699-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079940 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=431661&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=3d3ab37cb3161be224214cd77072afbd&pagenum=1

ПМ.03 Организация работ в подразделении организации:

1. Балашов, А. П. Менеджмент : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0627-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048495 (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

https://znanium.com/read?id=362896&pgfrom=1&pgto=25&pgsign=8ced9bd50921d3bd3fe5651b2994d0ea&pagenum=1
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1932339 (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=426445&pgfrom=1&pgto=25&pgsign=f2541be8e01321e0507a38ab2c0e87b0&pagenum=1
3. Герасимова, Е. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Е.Б. Герасимова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 262 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1225040. - ISBN 978-5-16-016738-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2115758 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=436310&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=fb4b80331eb4d550e4c9248bfc78dd1c&pagenum=1
4. Голубева, Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1081757. - ISBN 978-5-16-016097-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081757 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=393273&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=38e4dae6b147f30e9ae9dc5607459518&pagenum=1
5. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / О.В. Губина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0906-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2057646 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=429905&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=49e18216b51e3fecd518a3dce07476fb&pagenum=1
6. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0710-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2108467 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=435543&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=37c65239c1974b77c0734a7d45d3f772&pagenum=1
7. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учебное пособие / А. П. Егоршин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1685. - ISBN 978-5-16-019381-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2113856 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=436159&pgfrom=1&pgto=35&pgsign=1899acb5f20bfe7874cb305441d98b96&pagenum=1
8. Зайцева, Т. В. Управление персоналом : учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0262-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044004 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=355523&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=7ee340c4425e423c9d8eb1998b2b6a4d&pagenum=1
9. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией : учебник / Г. Г. Иванов, И. С. Лебедева, Т. В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Текст : электронный. - URL:

https://znanium.com/catalog/product/1044006 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=356009&pgfrom=1&pgto=35&pgsign=5809a223cf5c06a820aa07058869f2d3&pagenum=1

10. Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1016647. - ISBN 978-5-16-019074-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084480 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=432232&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=0cc37f71c82f929a6beb6698c1ac4c77&pagenum=1
11. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1141806 (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=398322&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=ec5bd2f292e145880ea64b540bb0256a&pagenum=1
12. Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - ISBN 978-5-16-012447-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1933147 (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=424808&pgfrom=1&pgto=15&pgsign=303a395266c58cf60770ce5e84f76fb5&pagenum=1
13. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1190666 (дата обращения: 20.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=365194&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=c4a385f7c8a56c42101f304ff6c1dc88&pagenum=1
14. Саталкина, Н. И. Экономика торговли : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов. Г. И. Терехова. — Москва : ФОРУМ, 2021. — 232 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-485-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1287439 (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=375737&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=d152fb34f8f2ff6cd9cbd75b8e527a52&pagenum=1
15. Управление персоналом : учебник / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева ; под ред. И.Б. Дураковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 570 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003563-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939110 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=422733&pgfrom=1&pgto=50&pgsign=db441beae0a4522b822d6ff90d7f87d6&pagenum=1
16. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/1791-3. - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2024037 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=428496&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=8f327e33545e0c2f10fdfe909423f9af&pagenum=1
17. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского обществ : учебник / А. М. Фридман. - 8-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 656 с. - ISBN 978-5-394-05207-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085960 (дата

обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=432272&pgfrom=1&pgto=60&pgsign=d7accb24c1ced0910013bc9c9e60aa3d&pagenum=1

18. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 374 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015634-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1224013 (дата обращения: 19.10.2023). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=369483&pgfrom=1&pgto=30&pgsign=ba77a9233b440d640ad99de782d3627c&pagenum=1